

Benchmarking für Mitgliedsfirmen des Bundesverbandes Automaten- unternehmer e.V. (BA) im Auftrag der Deutschen Automatenwirtschaft 2021

Köln, im März 2023

Betrieb: 251 / 501000



1	Das Wichtigste im Überblick	S. 3 - 5
2	Aufstellplätze und Gerätearten	S. 6 - 9
3	Kasseninhalte	S. 10 - 11
4	Investitionen	S. 12 - 13
5	Aufwendungen	S. 14 - 15

Erläuterungen:

	Der Durchschnitt wird als arithmetischer Mittelwert aus den einzelbetrieblichen Werten errechnet. Extremwerte werden ggf. nicht berücksichtigt.		Bei der Ermittlung des Rangs werden die gültigen Werte je Kennzahl sortiert und die Position Ihres Betriebes innerhalb dieser Reihe benannt. Bitte beachten Sie, dass damit keine Bewertung Ihres Betriebes erfolgt, sondern lediglich eine Reihenfolge festgelegt wird.
	Minimum- und Maximum-Werte beziehen sich auf die Vergleichsgruppe.	*	Es liegen keine oder nicht auswertbare Vergleichswerte vor.
()	Dieser Wert ist bei der Berechnung der Durchschnittswerte nicht berücksichtigt worden.	-	0 oder der Wert liegt unter der kleinsten Einheit, die in der betreffenden Spalte ausgewiesen wird.
	Die Pfeile unter den einzelnen Kennzahlen beziehen sich nicht auf die Mittelwerte, sondern es erfolgt eine Einteilung der Werte aus der Vergleichsgruppe in mehrere gleich große Gruppen. Damit wird die Lage Ihres Betriebes bei dieser Kennzahl im Vergleich zu anderen Unternehmen gezeigt. Die Pfeile sind nur dort ausgewiesen, wo es sinnvoll erscheint.	✕	Bei Ausweisung dieses Kreuzsymbols liegt entweder keine ausreichende Zahl von Werten vor oder die Werte sind zu ähnlich (keine sinnvolle Differenzierung möglich).

Personalleistung (Gesamterlöse je beschäftigter Person in €)



Überdurchschnittlicher Erlöse je beschäftigter Person sichern die betriebswirtschaftliche Situation Ihres Unternehmens! Was können Sie noch tun, um dies auch in Zukunft zu gewährleisten?

Investitionen in % der Gesamterlöse



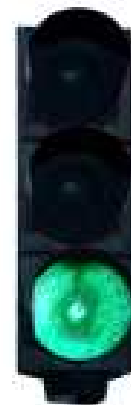
Die von Ihnen im letzten Jahr vorgenommenen Investitionen liegen deutlich unter denen anderer Spielhallen- und Aufstellunternehmen. Was sind die Gründe dafür? Beachten Sie auch, wer heute nicht mehr in die Zukunft investiert, ist morgen nicht mehr gut genug.

Personalkosten inkl. Unternehmerlohn in % der Gesamterlöse



Ihre Personalkosten in % der Gesamterlöse liegen deutlich unter denen anderer Unternehmen! Sehen Sie die Personalkosten auch im Zusammenhang mit der Personalleistung. Trotz hoher absoluter Personalkosten können besser bezahlte oder ausgebildete Mitarbeiter auch eine höhere Personalleistung erbringen und tragen so zum Erfolg des Unternehmens bei.

Gesamtkosten (inkl. kalk. Kosten) in % der Gesamterlöse



Ihre Gesamtkosten in % der Gesamterlöse liegen deutlich unter denen anderer Unternehmen! Sehen Sie in Ihrem Unternehmen noch Investitionsbedarf oder sind Anschaffungen geplant, die Ihre Ausgabensituation verändern würde?



Gesamtkosten- Entwicklung

Ihre Angaben waren unvollständig!

Investitionen in % der Gesamterlöse

Im Vergleich der Jahre investieren Sie deutlich weniger als vergleichbare Unternehmen. Planen Sie neue Investitionsvorhaben für die Zukunft und haben diese aktuell noch nicht realisiert? Welchen Einfluss haben veränderte politische Rahmenbedingungen auf Ihre Investitionstätigkeit? Achten Sie darauf, dass es nicht zu einem Investitionsstau kommt.

Gesamterlöse - Entwicklung

Ihre Angaben waren unvollständig!

Gesamterlöse je beschäftigter Person

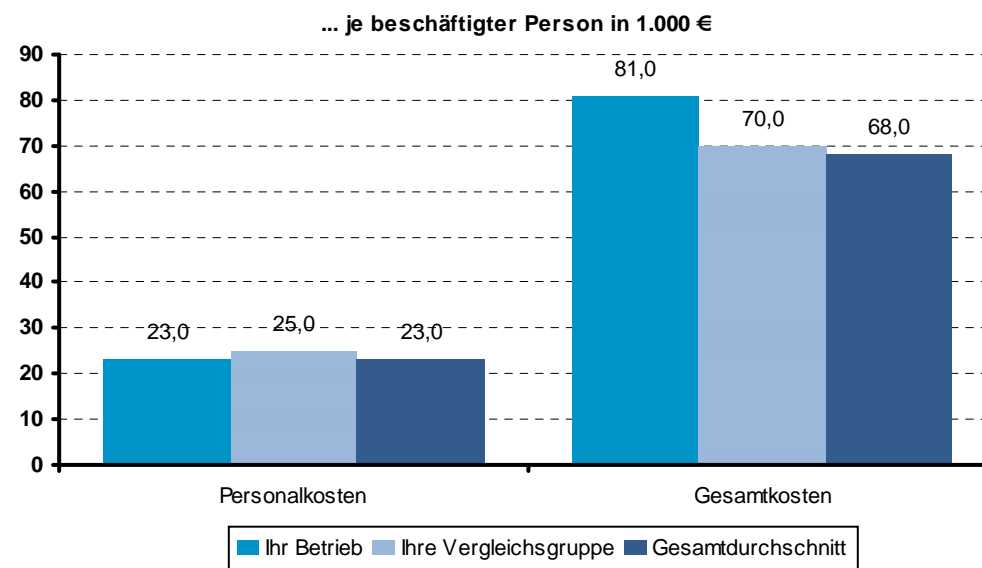
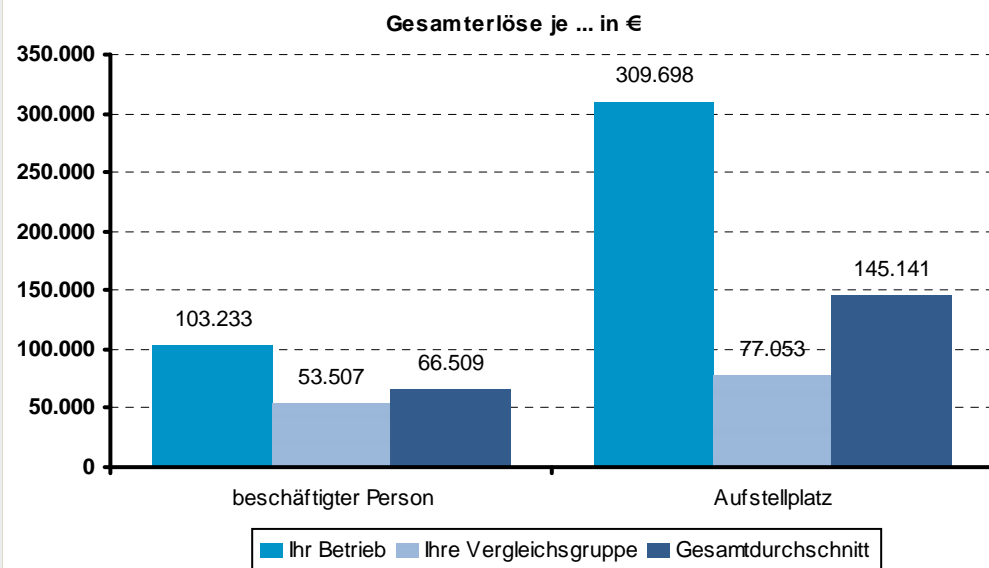
Sie erwirtschaften überdurchschnittliche Erlöse je beschäftigter Person, welche die betriebswirtschaftliche Situation Ihres Unternehmens sichern. Achten Sie darauf, dass diese Kennzahl weiterhin so positiv bleibt. Sehen Sie hier noch Verbesserungspotenzial?

Personalkosten je beschäftigter Person

Da die Personalkosten der dominierende Kostenfaktor sind, bestimmt diese Kennzahl maßgeblich die Gewinnsituation Ihres Unternehmens. Ihre Personalkosten liegen im gleichen Bereich wie die Personalkosten anderer Unternehmen. Achten Sie, darauf, dass auch die Personalleistung stimmt. Sehen Sie hier noch Einsparungspotenzial ohne dass die Qualität Ihrer Kundenbetreuung darunter leidet?

Die wichtigsten Kennzahlen

	Entwicklung (Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %)					Gesamterlöse je ... in €		... in % der Gesamterlöse				... je beschäftigter Person	
	Gesamterlöse	Investitionen	Gesamtkosten (inkl. kalk. Kosten)	Personalkosten je Besch.	Gesamtkosten je Besch.	beschäftigter Person	Aufstellplatz	Investitionen	Personalkosten (inkl.UL)	Gesamtkosten(ohne kalk. Kosten)	Gesamtkosten (inkl. kalk. Kosten)	Personalkosten in 1.000 €	Gesamtkosten in 1.000 €
Ihr Betrieb 2021	*	*	*	*	*	103.233	309.698	-	22,0	75,3	78,3	22,7	80,8
Ihre Vergleichsgruppe (4) 2021	*	*	*	*	*	53.507	77.053	2,9	35,4	108,1	116,4	24,9	70,1
Abweichung	*	*	*	*	*	49.726	232.645	-2,9	-13,4	-32,8	-38,1	-2,2	10,7
Minimum - Gruppe	*	*	*	*	*	43.388	28.900	-	26,1	83,7	83,7	12,7	40,3
Maximum - Gruppe	*	*	*	*	*	107.301	194.416	18,4	58,2	166,5	166,5	31,6	93,8
Rang	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
von	*	*	*	*	*	7	8	8	8	8	8	7	7
Gesamtdurchschnitt	-32,2	597,6	-7,1	-2,3	-2,2	66.509	145.141	3,2	34,6	96,2	102,1	22,6	68,3
Ihr Betrieb 2020	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Ihre Vergleichsgruppe 2020	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Abweich. Ihr Betrieb 2021 zu 2020	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	⊗	⊗	⊗	⊗	⊗	↑	↑	↓	↑	↑	↑	→	↓





Unterhaltungsautomaten

Die zweitbedeutendste Gruppe bilden Unterhaltungsautomaten ohne Geld- oder Warengewinnmöglichkeit. Hierunter fallen Touch-Screen-Geräte, Bildschirmspielgeräte, Fahrsimulatoren, Flipper etc. Welche Bedeutung haben Unterhaltungsautomaten bei Ihnen im Vergleich zu anderen Unternehmen. Hat es Verschiebungen in der Bedeutung zu den Vorjahren ergeben? Wie wird die weitere Entwicklung sein?

Internet-Terminals

In den letzten Jahren steigt die Bedeutung des Internet-Terminals. Sie ermöglichen einen technisch kontrollierten Zugang zum Internet, ohne ein Angebot an speziellen Spielen. Die Aufstellung der Terminals dient in erster Linie dazu, neue Kunden anzuziehen, die bisher nicht in Spielstätten zu finden waren. Welche Bedeutung hat diese Produktgruppe in Ihrem Unternehmen?

Geldspielgeräte

Die wichtigste Produktgruppe in Ihrer Branche stellen Geldspielgeräte dar. Zudem unterliegen Sie einer umfangreichen staatlichen Regulierung. Welche Bedeutung haben Geldspielgeräte in Ihrem Unternehmen? Wie hat sich die Bedeutung der Geldspielgeräte bei Ihnen und vergleichbaren anderen Unternehmen in den letzten Jahren entwickelt?

Sportspielgeräte

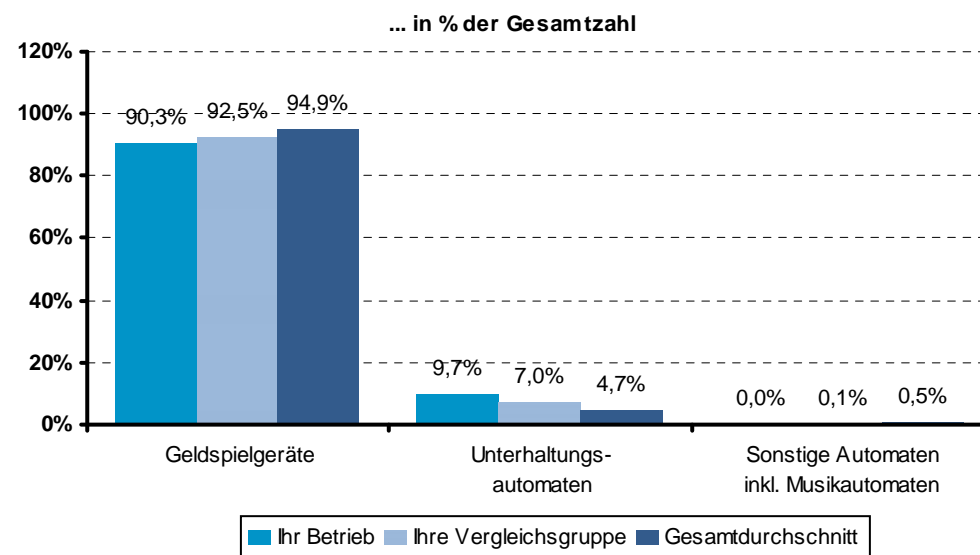
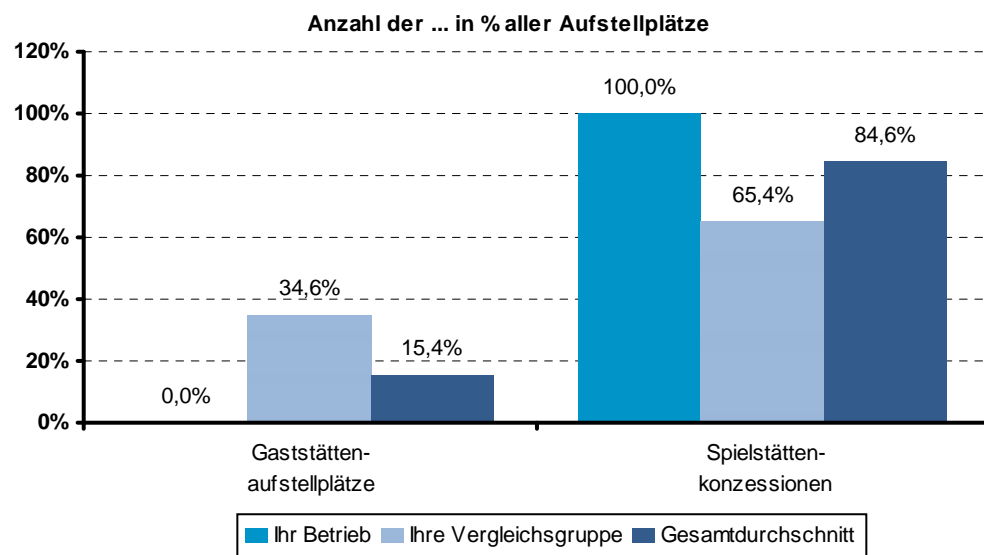
Sportspielgeräte, d.h. überwiegend mechanische oder semi-mechanische Geräte wie z.B. Billard, Darts, Tischfußball oder Airhockey haben in den letzten Jahren im Zusammenhang mit der Einführung der so genannten Multigamer an Bedeutung in den Spielstätten verloren. Spiegelt sich dieser Trend auch in Ihrem Unternehmen wieder und wie beurteilen Sie die zukünftige Entwicklung?

Andere Spiele mit Gewinnmöglichkeit

Zu dieser Gruppe von Unterhaltungsautomaten sind Spiele gefasst, deren Verlauf durch die Geschicklichkeit des Spielers entscheidend beeinflusst werden kann. Diese Produktgruppe ist aber wegen der restriktiven Zulassungspraxis des Bundeskriminalamtes weitgehend bedeutungslos.

Aufstellplätze und Gerätearten

	Anzahl...in % aller Aufstellplätze		Entwicklung Anzahl der Aufstell- plätze insgesamt	Anzahl der Aufstell- plätze je besch. Person	... in % der Gesamtzahl			Sportgeräte in % der Unter- haltungs- automaten	Entwicklung Anzahl der Automaten insgesamt	Automaten insgesamt je ...	
	der Gast- stätten- aufstellplätze	der Spiel- stätten- konzessionen			Geld- spielgeräte	Unter- haltungs- automaten	Sonstige Automaten inkl. Musik- automaten			besch. Person	Aufstell- platz
Ihr Betrieb 2021	-	100,0	*	0,3	90,3	9,7	-	14,3	*	4,0	12,0
Ihre Vergleichsgruppe (4) 2021	34,6	65,4	*	1,1	92,5	7,0	0,1	51,2	*	3,9	6,1
Abweichung	-34,6	34,6	*	-0,8	-2,2	2,7	-0,1	-36,9	*	0,1	5,9
Minimum - Gruppe	-	7,0	*	0,3	52,4	-	-	-	*	1,7	1,0
Maximum - Gruppe	93,0	100,0	*	1,7	100,0	47,6	2,8	100,0	*	6,6	11,1
Rang	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
von	8	8	*	7	8	8	7	5	*	7	8
Gesamtdurchschnitt	15,4	84,6	-1,0	1,0	94,9	4,7	0,5	46,0	-1,5	4,0	8,0
Ihr Betrieb 2020	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Ihre Vergleichsgruppe 2020	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Abweich. Ihr Betrieb 2021 zu 2020	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*





Aufstellplätze in der Gastronomie

Die an der Wand hängenden traditionellen Scheiben- oder Walzengeräte sind in den letzten Jahren aus den Spielstätten und auch aus der Gastronomie so gut wie verschwunden. Die Hersteller bieten aktuell nahezu ausnahmslos bildschirmbasierte Geldspielgeräte an, die keine mechanischen und elektro-mechanischen Komponenten mehr enthalten. Dank des technischen Fortschritts kann hier auf einen weltweiten Fundus von Software basierten Spielen mit einem äußerst breiten Spektrum von Unterhaltungsangeboten zurückgegriffen werden.

Feature-Games

Videobasierte Geräte bieten 2D und mehr dreidimensionale Spiele mit einem intensiveren Spielerlebnis. Obwohl durch das Verbot von Fun-Games die Zahl der Geräte in Spielstätten durchweg verringert wurde, gelingt es mittels dieser so genannten Multigamer, den Spielgästen ein breites Spektrum an Spielen zur Verfügung zu stellen. Welche Bedeutung haben diese neuen Feature-Games in Ihrem Unternehmen und wie sehen Sie die Entwicklung?

Ambiente einer Spielstätte

Bemerkenswert ist der steigende Anteil von Frauen, die Freude am Geldspiel finden. Für weibliche Gäste ist das Ambiente einer Spielstätte wichtig. Moderne, durch ein freundliches Erscheinungsbild geprägte Spielstätten finden Sie attraktiv. Solche Einrichtungen sind vermehrt in den letzten Jahren entstanden. Sie sind vielfach in großen Freizeiteinrichtungen zusammen mit anderen Angeboten wie Kinos, Cafés etc. zu finden.

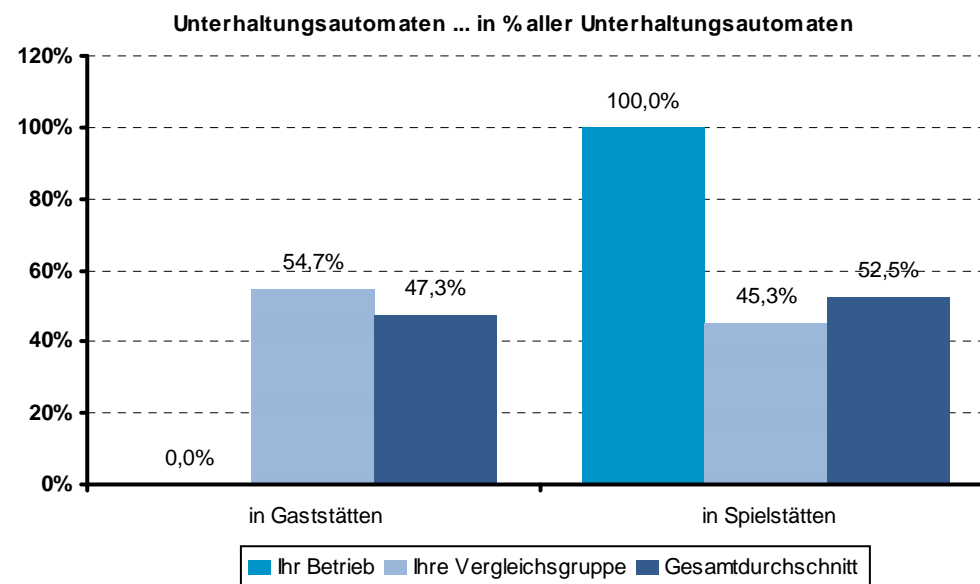
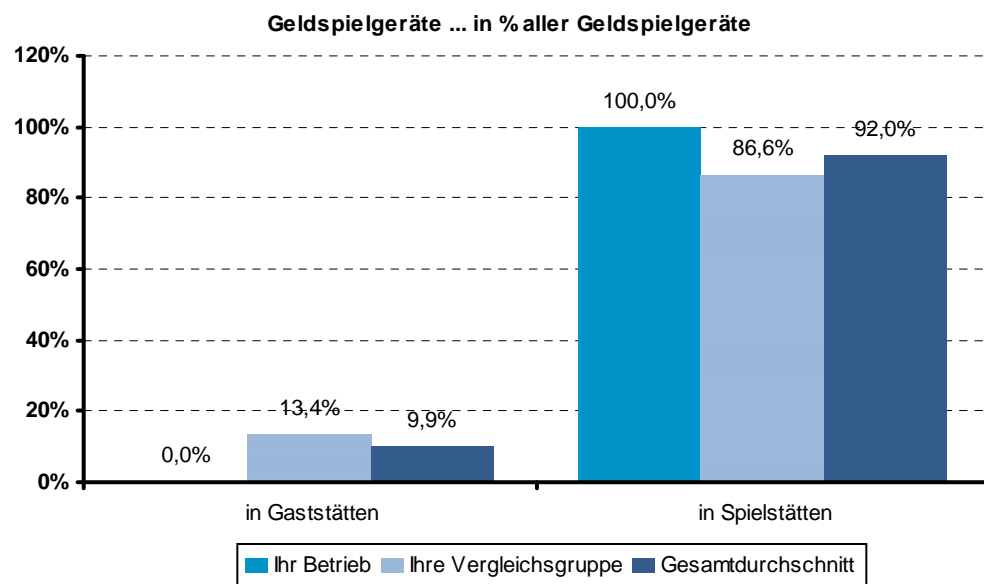
Touch-Screen-Geräte

Die Anfang der neunziger Jahre in Mode gekommenen Touch-Screen-Geräte haben ein neues und vielfältiges Spektrum an Spielen wie z.B. Karten-, Quiz- und Memoryspiele gebracht. Dadurch konnten in nennenswertem Umfang neue Aufstellorte und Kundengruppen erschlossen werden. Insbesondere jüngere Leute sowie Frauen finden Spaß an diesen Spielen. In den letzten Jahren ist dieser Trend jedoch eingebrochen, wie sieht das in Ihrem Unternehmen aus?

Sportspielgeräte

Überwiegend in Schank- und Speisewirtschaften werden Sportspielgeräte angeboten. Bis Mitte der neunziger Jahre fand eine starke Auswertung des Angebots statt. Inzwischen leidet die Nachfrage jedoch unter der wirtschaftlich schwierigen Lage der Gastronomie. Betriebe wurden geschlossen und Sportspielgeräte abgebaut.

	Geldspielgeräte ... in % aller Geldspielgeräte		Unterhaltungsautomaten ... in % aller Unterhaltungsautom.		Sportgeräte ... in % aller Sportgeräte		Sonstige Automaten inkl. Musikautomaten ... in % aller aller sonstiger Automaten	
	in Gast- stätten	in Spiel- stätten	in Gast- stätten	in Spiel- stätten	in Gast- stätten	in Spiel- stätten	in Gast- stätten	in Spiel- stätten
Ihr Betrieb 2021	-	100,0	-	100,0	-	100,0	*	*
Ihre Vergleichsgruppe (4) 2021	13,4	86,6	54,7	45,3	57,7	42,3	*	*
Abweichung	-13,4	13,4	-54,7	54,7	-57,7	57,7	*	*
Minimum - Gruppe	-	32,4	-	-	14,3	20,0	*	*
Maximum - Gruppe	67,6	100,0	100,0	100,0	80,0	85,7	*	*
Rang	*	*	*	*	*	*	*	*
von	7	7	5	5	3	3	2	2
Gesamtdurchschnitt	9,9	92,0	47,3	52,5	57,3	15,8	-	62,5
Ihr Betrieb 2020	*	*	*	*	*	*	*	*
Ihre Vergleichsgruppe 2020	*	*	*	*	*	*	*	*
Abweich. Ihr Betrieb 2021 zu 2020	*	*	*	*	*	*	*	*





Bestand an Geräten

Der Bestand an Geräten an den verschiedenen Aufstellplätzen hat sich in den letzten Jahren sehr unterschiedlich entwickelt. Bei den Spielstätten insgesamt ist es zu einer Ausweitung der Kapazitäten beim Geldspiel gekommen, während die Nachfrage und damit die Auslastung rückläufig war.

Kapazitätenentwicklung

In den letzten Jahren hatten sich die Umsätze durch den Abbau der Fun-Games bei den Unterhaltungsgeräten ohne Gewinnmöglichkeit ein deutlicher Umsatzrückgang ergeben. Die Glücksspielgeräte und die vermehrte Einführung von Internet-Terminal waren in den letzten Jahren für Umsatzzuwächse verantwortlich, die diese Verluste wieder ausgleichen konnten.

Geldspielgeräte

Der höchste Anteil der Erlöse kommt über die Geldspielgeräte. Bis auf wenige Ausnahmen liegt der Anteil dieser Erlöse bei über 90 %. Trifft das auf Ihr Unternehmen auch zu? Wie war die Entwicklung gegenüber dem Vorjahr?

Umsätze der Unterhaltungsautomatenwirtschaft

Die Unterhaltungsautomatenwirtschaft gliedert sich in drei Branchenstufen: die Geräte herstellende Industrie, den Großhandel und die Betreiber (Aufstellunternehmen). Erst in den letzten Jahren verlief der Umsatz bei den Aufstellunternehmen wieder dynamisch nach oben. Insbesondere die in den letzten Jahren vermehrt eingeführten Internet-Terminals waren für den Umsatzanstieg verantwortlich. Wie verlief die Entwicklung in Ihrem Unternehmen?

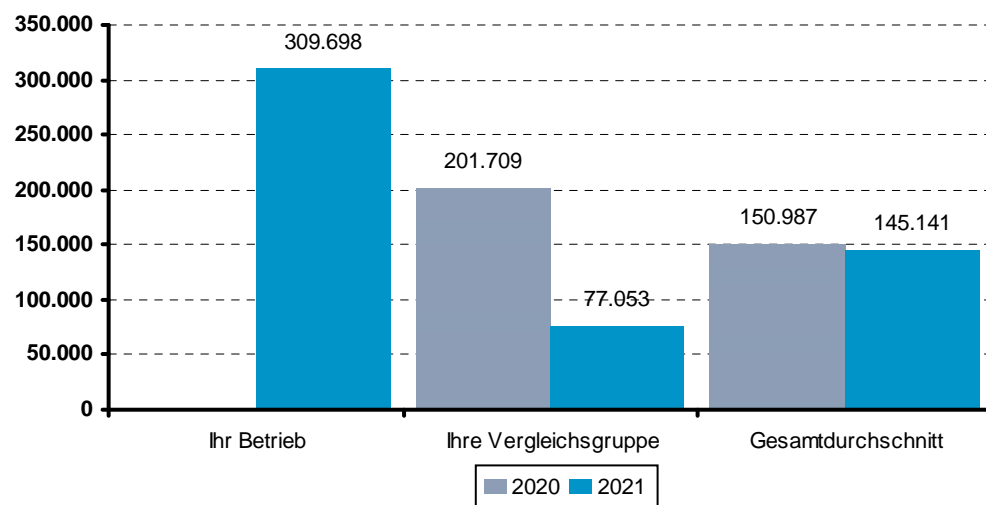
Strukturwandel

Der Strukturwandel im Angebot hat sich weiter fortgesetzt. Da weitere Beschränkungen absehbar sind, muss leider mit einem weiteren Umsatzrückgang gerechnet werden.

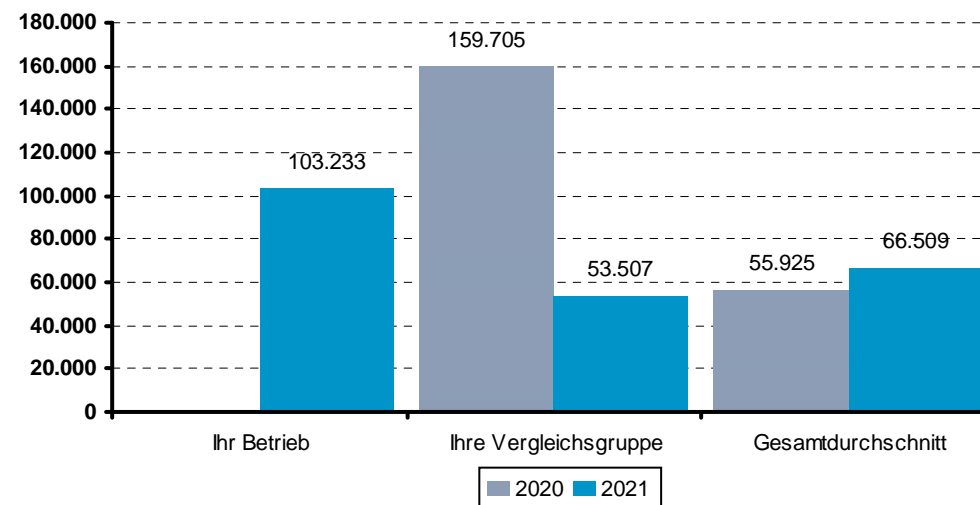
Kasseninhalte in % der Gesamterlöse

	... in % der Gesamterlöse					Erlöse ... in €			Gesamterlöse je ... in €	
	Erlöse Geldspiel- geräte	Erlöse Unter- haltungs- automaten	Erlöse sonstige Automaten inkl. Musikautomaten	Verkäufe	Sonstige Erlöse inkl. Gastronomie- Erlöse	Geldspielgeräte gesamt je Geldspielgerät	Unterhalt.- automaten ges. je Unterhalt.- automat.	Sonstige Automaten inkl. Musikautomat. je sonst. Automat.	Aufstell- platz	je besch. Person
Ihr Betrieb 2021	86,4	-	0,3	-	5,7	24.713	46	*	309.698	103.232,7
Ihre Vergleichsgruppe (4) 2021	80,9	0,5	-	-	18,4	15.068	259	*	77.053	53.507,0
Abweichung	5,5	-0,5	0,3	-	-12,7	9.645	-213	*	232.645	49.725,7
Minimum - Gruppe	65,2	-	-	-	0,8	10.611	-	*	28.900	43.387,7
Maximum - Gruppe	97,0	2,4	-	0,3	34,8	27.781	1.149	*	194.416	107.300,8
Rang	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
von	8	8	7	7	8	8	6	2	8	7
Gesamtdurchschnitt	80,9	0,1	-	-	17,6	15.566	221	54	145.141	66.508,5
Ihr Betrieb 2020	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Ihre Vergleichsgruppe 2020	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Abweich. Ihr Betrieb 2021 zu 2020	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Gesamterlöse je Aufstellplatz



Gesamterlöse je beschäftigter Person





Investitionen in neue Standorte

An stark frequentierten Plätzen wie an Autobahnraststätten, Flughäfen usw. haben sich neue Möglichkeiten für den Betrieb von Geldspielgeräten ergeben. Das Angebot an diesen, vielfach neu erschlossenen Standorten wird von der Kundschaft gut aufgenommen. Investitionen in diesem schmalen Marktsegment haben dazu beigetragen, dass der negative Trend im Kernbereich der Gastronomie gestoppt werden konnte.

Rechtliche Rahmenbedingungen

Die rechtlichen Rahmenbedingungen für das gewerbliche Geldspiel wurde seitens der politischen Akteure dramatisch verschlechtert. Die Länder haben weitere Einschränkung in Kraft gesetzt, wie z.B. die Ausweitung der Sperrzeiten. Für den Einbruch der Investitionstätigkeit ist vor allem die mittelfristig vernichtende Aussicht auf einen wirtschaftlichen Betrieb von Spielstätten entscheidend.

zeitlich befristeter Bestandsschutz








Früher zeitlich unbefristet geltende gewerberechtliche Erlaubnisse für Spielstätten betragen jetzt nur noch ein Jahr. Dies kommt damit einem Verbot zur Errichtung neuer Spielstätten gleich, da ein wirtschaftlicher Betrieb kaum mehr möglich ist.

Investitionen in andere Unterhaltungsangebote

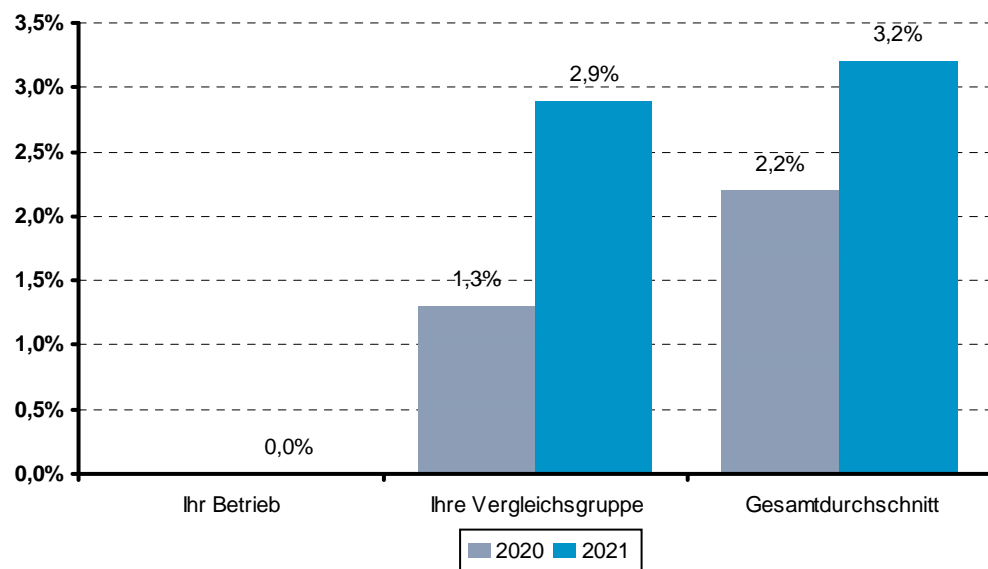
Der Bestand von Unterhaltungsautomaten ohne Gewinnmöglichkeiten und von Sportspielgeräten hat seinen negativen Trend fortgesetzt. Das Unterhaltungsspiel mit Geldgewinn hat aufgrund des sehr vielfältigen Angebots eine höhere Attraktivität erlangt. Die Aufstellunternehmen haben ihre Finanzmittel deswegen verstärkt in diesem Bereich investiert.

Sättigungsgrenze

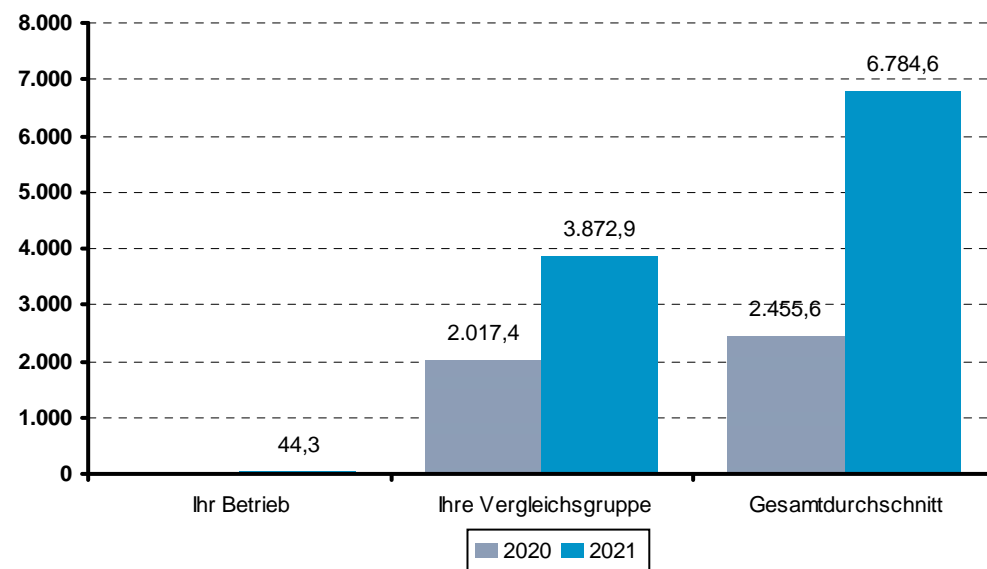
In den letzten Jahren sind nur noch wenig neue Kapazitäten in den Markt gekommen. Die Zahl der Besucher ist rückläufig. Wichtiger sind aber die Kapazitäten beschränkenden bzw. die Attraktivität beschneidenden Maßnahmen im Zusammenhang mit den Länder-Spielhallengesetzen.

	Investitionen in % der Gesamterlöse	Entwicklung Investitionen	Investitionen je .. in €		Investitionen ... in % der Gesamtinvestitionen		
			Aufstellplatz	Automat	Automaten gesamt	Aufstellplätze, Spielstätten	Sonstige Investitionen
Ihr Betrieb 2021	-	*	44,3	-	-	-	100,0
Ihre Vergleichsgruppe (4) 2021	2,9	*	3.872,9	15,9	4,8	-	94,9
Abweichung	-2,9	*	-3.828,6	-15,9	-4,8	-	5,1
Minimum - Gruppe	-	*	-	-	-	-	37,5
Maximum - Gruppe	18,4	*	18.286,0	39,8	12,7	60,0	100,0
Rang	*	*	*	*	*	*	*
von	8	*	8	8	7	7	7
Gesamtdurchschnitt	3,2	597,6	6.784,6	5,4	1,9	-	98,0
Ihr Betrieb 2020	*	*	*	*	*	*	*
Ihre Vergleichsgruppe 2020	*	*	*	*	*	*	*
Abweich. Ihr Betrieb 2021 zu 2020	*	*	*	*	*	*	*
							

Investitionen in % der Gesamterlöse



Investitionen je Aufstellplatz in €





Personalkosten in % der Gesamterlöse

Ihre Personalkosten in % der Gesamterlöse sind im Vergleich zu anderen Unternehmen unterdurchschnittlich. Sehen Sie die Personalkosten auch im Zusammenhang mit der Personalleistung. Niedrige Personalkosten, die mit einer schlechten Personalleistung einhergehen, sind schlecht für das Unternehmen.

Raumkosten in % der Gesamterlöse

Ein weiterer recht hoher Anteil der Gesamtkosten entfällt auf die Raumkosten. Hier spielt natürlich auch der Standort eine Rolle. Andererseits sind Raumkosten nur langfristig veränderbar und eine Veränderung des Standorts ist ggf. auch nicht gewünscht. Wegen der steigenden Energiekosten werden jetzt zukünftig auch die Raumnebenkosten separat ausgewiesen. Im Vergleich zu anderen Unternehmen haben Sie unterdurchschnittliche Raumkosten. Achten Sie darauf, dass der Wert so positiv bleibt.

Vergnügungssteuer

Auch der Vergnügungssteuer sollte besondere Beachtung geschenkt werden. Nicht nur ist der Anteil an den Gesamtkosten ebenfalls relativ hoch. Hinzu kommen Anhebungen der Vergnügungssteuer, die zu einer Erdrückung nicht nur von Grenzunternehmen, sondern auch von Unternehmen führen wird, deren Ertragskraft im Durchschnitt der Branche liegt.

Miete und Leasing für Automaten

Insbesondere bei kleineren Unternehmen entfällt auch auf diese Kostenposition ein relativ hoher Anteil, der bei einigen Unternehmen aber stark unterschiedlich in der Bedeutung ist. Insbesondere bei der Anschaffung neuer Geräte können hier teilweise hohe Summen auf das einzelne Unternehmen zukommen.

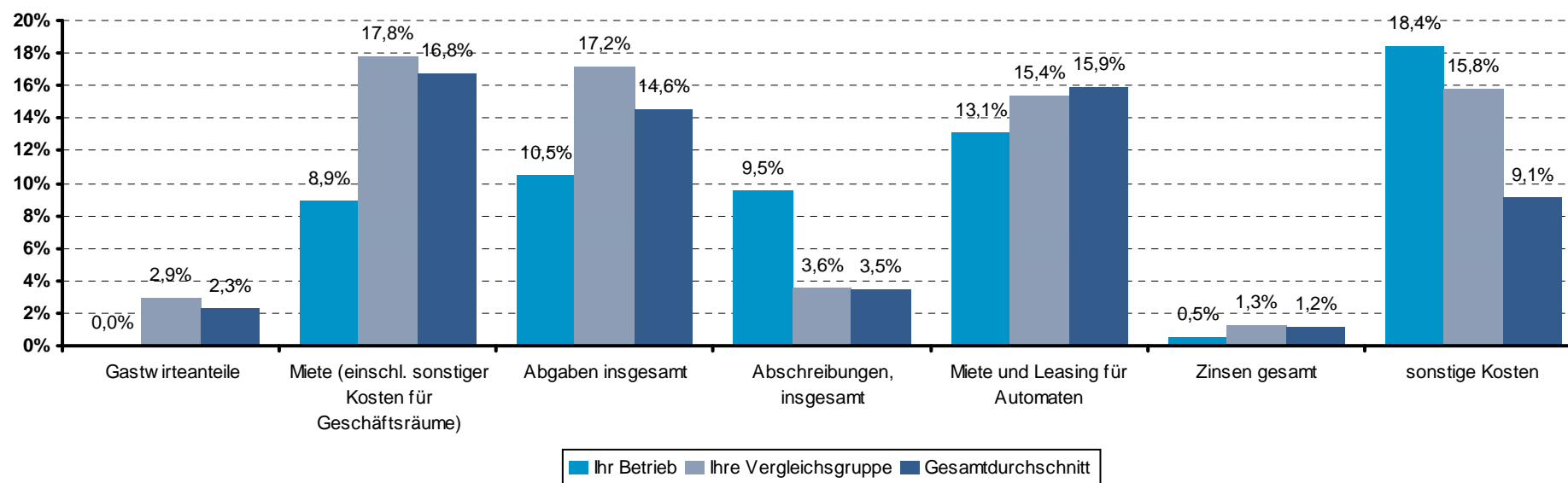
Sonstige Kosten

Gerade solche Sammelpositionen wie die sonstigen Kosten müssen genau in Augenschein genommen werden, da sich hier oft kleinere Kostenpositionen summieren, die aber insgesamt dann doch wieder einen höheren Kostenfaktor ausmachen. Oft ist hier mit kleinen Verbesserungsmaßnahmen eine Reduzierung möglich.

Aufwendungen in % der Gesamterlöse

	Personal- kosten	Unterneh- merlohn	Gastwirte- anteile	Wartung, Techn.- fremdleist.	Ersatzteile, Werkzeuge, Zubehör	Kosten des eigenen Fuhrparks	Miete	Abgaben insgesamt	Werbe- kosten	Abschrei- bungen insgesamt	Miete und Leasing für Automaten	Zinsen gesamt	Sonstige Kosten
Ihr Betrieb 2021	19,1	2,9	-	10,5	1,4	0,2	8,9	10,5	1,6	9,5	13,1	0,5	18,4
Ihre Vergleichsgruppe (4) 2021	35,1	0,1	2,9	1,4	2,1	1,7	17,8	17,2	1,4	3,6	15,4	1,3	15,8
Abweichung	-16,0	2,8	-2,9	9,1	-0,7	-1,5	-8,9	-6,7	0,2	5,9	-2,3	-0,8	2,6
Minimum - Gruppe	23,6	-	-	-	0,5	0,3	12,6	9,7	0,8	1,2	8,1	-	-54,4
Maximum - Gruppe	57,4	2,4	21,0	3,2	6,2	5,0	30,0	40,1	2,0	7,8	32,7	27,6	23,3
Rang	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
von	8	7	8	7	8	8	8	8	8	8	8	8	8
Gesamtdurchschnitt	31,4	6,5	2,3	1,6	1,2	2,0	16,8	14,6	0,9	3,5	15,9	1,2	9,1
Ihr Betrieb 2020	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Ihre Vergleichsgruppe 2020	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Abweich. Ihr Betrieb 2021 zu 2020	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	↑	↓	↑	↓	→	↑	↑	↑	→	↓	→	→	↓

Ausgewählte Kostenarten in % der Gesamterlöse





Dipl.-Kfm. Alexander Mörsheim

Consultant

IFH Köln

Tel. +49 (0) 221/ 94 36 07-30
a.moersheim@ifhkoeln.de

„Wir müssen die Zukunft entwickeln,
sonst bekommen wir eine, die wir
nicht wollen.“

(Joseph Beuys, dt. Künstler)

IFH Köln GmbH

Dürener Str. 401b | 50858 Köln

T +49 (0) 221 / 94 36 07-0

F +49 (0) 221 / 94 36 07-39

benchmarking@ifhkoeln.de

www.ifhkoeln.de